

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Экономический факультет
Управления и маркетинга



УТВЕРЖДЕНО:

Декан, Руководитель подразделения
Тюпаков К.Э.
(протокол от 17.05.2024 № 9)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки: Экономика фирмы и отраслевых рынков

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Формы обучения: очная, заочная

Год набора: 2024

Срок получения образования: Очная форма обучения – 2 года
Заочная форма обучения – 2 года 5 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 4 з.е.
в академических часах: 144 ак.ч.

2024

Разработчики:

Доцент, кафедра управления и маркетинга Саенко И.И.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Направление подготовки: 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки России от 11.08.2020 №939, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 25.09.2018 № 592н; "Статистик", утвержден приказом Минтруда России от 08.09.2015 № 605н; "Специалист по работе с инвестиционными проектами", утвержден приказом Минтруда России от 16.04.2018 № 239н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н; "Маркетолог", утвержден приказом Минтруда России от 04.06.2018 № 366н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Управления и маркетинга	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Толмачев А.В.	Согласовано	13.05.2024, № 18
2	Институциональной экономики и инвестиционного менеджмента	Руководитель образовательной программы	Гайдук В.И.	Согласовано	15.05.2024, № 36
3	Управления и маркетинга	Председатель методической комиссии/совета	Толмачев А.В.	Согласовано	16.05.2024, № 10

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - «Корпоративный менеджмент» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах моделей и механизмов корпоративного управления. Особое внимание уделяется раскрытию потенциала корпоративного управления в разрешении социальных проблем современного российского общества и практическим аспектам оценки качества корпоративного управления в российских компаниях.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение основами организации управления компанией крупного бизнеса;;
- овладение методологией принятия управленческих решений в области корпоративного управления; ;
- изучение особенностей анализа эффективности корпоративных инвестиционных проектов с точки зрения максимизации стоимости бизнеса;;
- овладение методологическими основами управления стоимостью и структурой капитала, а также основами формирования дивидендной политики публичных компаний; ;
- углубленное изучение финансовых аспектов корпоративных слияний и поглощений..

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3.1 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели

Знать:

УК-3.1/Зн1

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-5.2 Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

Знать:

УК-5.2/Зн1

УК-5.2/Зн2 основы создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

Уметь:

УК-5.2/Ум1 использовать навыки создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

Владеть:

УК-5.2/Нв1 способностью использовать навыки создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

ПК-П4 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга

ПК-П4.2 Демонстрирует знание инструментов бренд-менеджмента, состава процессов стратегического и оперативного планирования

Знать:

ПК-П4.2/Зн1

Уметь:

ПК-П4.2/Ум1

Владеть:

ПК-П4.2/Нв1

ПК-П4.12 Разрабатывает меры по внедрению инновационных товаров (услуг), реализации комплекса мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг), реализации и совершенствованию ассортиментной политики организации, разработке сбытовой политики организации, формированию имиджа и деловой репутации организации

Знать:

ПК-П4.12/Зн1

Уметь:

ПК-П4.12/Ум1

Владеть:

ПК-П4.12/Нв1

ПК-П6 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне организации

ПК-П6.8 Руководит разработкой проектов реконструкции организации, мероприятий по сокращению сроков освоения новой техники и технологии, рациональному использованию производственных мощностей, снижению энерго- и материалоёмкости производства, повышению его эффективности, улучшению качества продукции, совершенствованию организации труда; анализа показателей экономической эффективности проектных решений, выявления резервов сокращения расходов сырья, материалов, затрат труда, улучшения качества продукции, работ (услуг) и роста производительности труда

Знать:

ПК-П6.8/Зн1

Уметь:

ПК-П6.8/Ум1

Владеть:

ПК-П6.8/Нв1

ПК-П6.9 Способен организовать производственно-хозяйственную деятельность на основе широкого использования новейшей техники и технологии, прогрессивных форм управления и организации труда, научно обоснованных нормативов материальных, финансовых и трудовых затрат, изучения конъюнктуры рынка и передового опыта (отечественного и зарубежного) в целях всемерного повышения технического уровня и качества продукции (услуг), экономической эффективности производства, рационального использования производственных резервов и экономного расходования всех видов ресурсов

Знать:

ПК-П6.9/Зн1

Уметь:

ПК-П6.9/Ум1

Владеть:

ПК-П8 Способен осуществлять подготовку экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации

ПК-П8.8 Составляет экономические разделы планов организации с учетом стратегического управления, осуществляет контроль хода выполнения планов финансово-хозяйственной деятельности по организации и ее подразделений, использования внутрихозяйственных резервов

Знать:

ПК-П8.8/Зн1

Уметь:

ПК-П8.8/Ум1

Владеть:

ПК-П8.8/Нв1

ПК-П8.11 Осуществляет разработку мер по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению из-держек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов

Знать:

ПК-П8.11/Зн1

Уметь:

ПК-П8.11/Ум1

Владеть:

ПК-П8.11/Нв1

ПК-П9 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами

ПК-П9.6 Составляет бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации, разрабатывает стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

Знать:

ПК-П9.6/Зн1

Уметь:

ПК-П9.6/Ум1

Владеть:

ПК-П9.6/Нв1

ПК-П9.11 Руководит экономическими службами и подразделениями организации, разрабатывает варианты управленческих решений и обосновывает их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации

Знать:

ПК-П9.11/Зн1

Уметь:

ПК-П9.11/Ум1

Владеть:

ПК-П9.11/Нв1

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Корпоративный менеджмент» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах):
Очная форма обучения - 1, Заочная форма обучения - 1.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Первый семестр	144	4	39	3	16	20	78	Экзамен (27)
Всего	144	4	39	3	16	20	78	27

Заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Первый семестр	144	4	17	3	4	10	118	Контрольная работа Экзамен (9)
Всего	144	4	17	3	4	10	118	9

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

		контактная работа	занятия	занятия	ая работа	езультаты есенные с зования
--	--	-------------------	---------	---------	-----------	-----------------------------

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная работ	Лекционные за	Практические з	Самостоятельн:	Планируемые р обучения, соотв результатами ос программы
Раздел 1. Методологические основы корпоративного менеджмента.	44		6	8	30	УК-3.1 УК-5.2 ПК-П4.2
Тема 1.1. Сущность корпоративного управления.	14		2	4	8	ПК-П4.12 ПК-П6.8
Тема 1.2. Методы корпоративного управления.	14		2	2	10	ПК-П6.9 ПК-П8.8 ПК-П8.11
Тема 1.3. Стратегическое управление корпорацией.	16		2	2	12	ПК-П9.6 ПК-П9.11
Раздел 2. Система корпоративного менеджмента.	70		10	12	48	УК-3.1 УК-5.2 ПК-П4.2
Тема 2.1. Принятие управленческих ре-шений в корпорации.	18		4	2	12	ПК-П4.12 ПК-П6.8
Тема 2.2. Целеполагание, мотивация и стимулирование в системе корпоративного менеджмента.	20		2	4	14	ПК-П6.9 ПК-П8.8 ПК-П8.11 ПК-П9.6
Тема 2.3. Российские государственные корпорации.	16		2	2	12	ПК-П9.11
Тема 2.4. Выбор модели корпоративного управления.	16		2	4	10	
Раздел 3. Экзамен	3	3				УК-3.1 УК-5.2 ПК-П4.2 ПК-П4.12 ПК-П6.8
Тема 3.1. Подготовка к промежуточной аттестации.	3	3				ПК-П6.9 ПК-П8.8 ПК-П8.11 ПК-П9.6 ПК-П9.11
Итого	117	3	16	20	78	

Заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соответствующие с результатами освоения программы
----------------------------	-------	------------------------------------	--------------------	----------------------	------------------------	---

Раздел 1. Методологические основы корпоративного менеджмента.	62		3	5	54	УК-3.1 УК-5.2 ПК-П4.2
Тема 1.1. Сущность корпоративного управления.	21		1	2	18	ПК-П4.12 ПК-П6.8
Тема 1.2. Методы корпоративного управления.	21		1	2	18	ПК-П6.9 ПК-П8.8 ПК-П8.11
Тема 1.3. Стратегическое управление корпорацией.	20		1	1	18	ПК-П9.6 ПК-П9.11
Раздел 2. Система корпоративного менеджмента.	70		1	5	64	УК-3.1 УК-5.2
Тема 2.1. Принятие управленческих решений в корпорации.	18		1	1	16	ПК-П4.2 ПК-П4.12 ПК-П6.8
Тема 2.2. Целеполагание, мотивация и стимулирование в системе корпоративного менеджмента.	17			1	16	ПК-П6.9 ПК-П8.8 ПК-П8.11 ПК-П9.6 ПК-П9.11
Тема 2.3. Российские государственные корпорации.	17			1	16	
Тема 2.4. Выбор модели корпоративного управления.	18			2	16	
Раздел 3. Экзамен	3	3				УК-3.1 УК-5.2 ПК-П4.2 ПК-П4.12 ПК-П6.8
Тема 3.1. Подготовка к промежуточной аттестации.	3	3				ПК-П6.9 ПК-П8.8 ПК-П8.11 ПК-П9.6 ПК-П9.11
Итого	135	3	4	10	118	

5. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Методологические основы корпоративного менеджмента.

(Заочная: Лекционные занятия - 3ч.; Практические занятия - 5ч.; Самостоятельная работа - 54ч.; Очная: Лекционные занятия - 6ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа - 30ч.)

Тема 1.1. Сущность корпоративного управления.

(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 18ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)

Национальные модели корпо-ративного управления.

Особенности корпоративного управления.

Корпоративная среда, ее элементы. Типы корпоративных управлений.

Эталонные модели корпоративного управления (инсайдерская и аутсайдерская): условия функционирования, характеристика основных конфликтов, механизм распределения инвестиционных ресурсов, требования к раскрытию информации, степень устойчивости к кризису; стилизованные факты.

Тема 1.2. Методы корпоративного управления.

(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 18ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

Новые концепции корпоративного управления.

Сущность методов корпоративного управления.

Классификация методов корпоративного управления.

Управление проектом и управление продуктом.

Новые методологии управления.

Тема 1.3. Стратегическое управление корпорацией.

(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 18ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 12ч.)

Анализ возможностей корпорации. Сущность стратегического корпоративного управления. Стратегия развития корпорации. Стратегические зоны хозяйствования. Стратегия слияния и поглощения. Анализ продукции. Анализ внутренней структуры. Анализ внешнего окружения. Управление ресурсосбережением, закупками и процессами стратегического и тактического планирования. Построение корпоративной системы управления рисками.

Раздел 2. Система корпоративного менеджмента.

(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 5ч.; Самостоятельная работа - 64ч.; Очная: Лекционные занятия - 10ч.; Практические занятия - 12ч.; Самостоятельная работа - 48ч.)

Тема 2.1. Принятие управленческих решений в корпорации.

(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 16ч.; Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 12ч.)

Создание системы оперативного управления. Выбор оперативной системы управления. Разработка вариантов управленческих решений и обоснование выбора на основе критериев социально-экономической эффективности. Порядок принятия организационно - управленческого решения.

Тема 2.2. Целеполагание, мотивация и стимулирование в системе корпоративного менеджмента.

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 14ч.; Заочная: Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 16ч.)

Система управления экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.

Мотивы менеджеров и работников различных социальных групп корпорации. Механизмы формирования системы целей и стратегий акционерного общества.

Выбор эффективных форм стимулирования участников и работников акционерного общества. Корпоративная культура: виды и способы формирования. Методы согласования интересов акционеров, менеджеров и партнеров корпорации (корпоративного объединения).

Тема 2.3. Российские государственные корпорации.

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 12ч.; Заочная: Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 16ч.)

Особенности правового статуса государственных корпораций. Краткая характеристика деятельности государственных корпораций России.

Тема 2.4. Выбор модели корпоративного управления.

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Заочная: Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 16ч.)

Влияние социально-политических предпочтений, финансовой системы и правовых ограничений на выбор модели корпоративного управления.

Раздел 3. Экзамен

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.)

Тема 3.1. Подготовка к промежуточной аттестации.

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.)

Экзамен

(Заочная форма обучения)

Форма учебной деятельности	Вид работы	Часы
Внеаудиторная контактная работа		9

(Очная форма обучения)

Форма учебной деятельности	Вид работы	Часы
Внеаудиторная контактная работа		27

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Методологические основы корпоративного менеджмента.

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Прочитайте задание и укажите последовательность действий. Ответ заполнить в таблице.

Ниже перечислены этапы идентификации и управления различными видами рисков, с которыми сталкиваются корпорации. Расположите эти этапы в правильной последовательности.

- Мониторинг и отчетность о рисках.
- Оценка вероятности и воздействия рисков
- Выявление и классификация рисков
- Разработка стратегий управления рисками
- Реализация мер по управлению рисками
- Регулярное пересмотрение и адаптация стратегий управления рисками

2. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в млн.руб..

Определите денежный поток для компании на конец года.

Исходная информация следующая:

Чистый денежный поток от операционной деятельности – (25) млн. руб.

Чистый денежный поток от инвестиционной деятельности – (45) млн. руб.

Чистый денежный поток от финансовой деятельности – 55 млн. руб.

Денежный поток на начало года – 20 млн. руб.

3. Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице.

Соотнесите организационные ценности и определения.

Организационные ценности:

- Обряд
- Философия организации
- Ритуал

4. Обычай
5. Легенды и мифы
6. Менталитет
7. Традиция
8. Стил ь поведения

Определения:

- а) Форма восприятия из прошлого, без каких – либо изменений
- б) Приукрашенная совокупность черт характера основателя организации
- в) Совокупность мероприятий, оказывающих психологическое воздействие на членов организации
- г) Отраженные в законодательном виде истории организации
- д) Стандартное повторяющееся мероприятие, проводимое по специальному поводу
- е) Совокупность основных принципов деятельности организации, отражающих ее предназначение
- ж) Характер взаимоотношений членов организации
- з) Образ мышления членов организации
- и) Ценности, обычаи, ритуалы, перенесенные из прошлого

4. Укажите порядок процесса формирования и реализации системы корпоративного управления:

- а) Оценка эффективности текущей системы корпоративного управления
- б) Установление стратегических целей и задач корпоративного управления
- в) Разработка и утверждение корпоративной стратегии
- г) Внедрение и обеспечение соблюдения корпоративных стандартов и процедур
- д) Создание или адаптация структуры органов управления
- е) Обеспечение отчетности и прозрачности для акционеров и заинтересованных сторон
- ж) Мониторинг и контроль исполнения стратегических целей

5. Установите правильную последовательность шагов, отражающую принятие ключевого стратегического решения корпорацией

- а) Правление инициирует обсуждение и разрабатывает проект решения.
- б) Наблюдательный совет анализирует предложенный проект и выносит рекомендации.
- в) Собрание акционеров рассматривает рекомендации Наблюдательного совета и голосует за или против решения.
- г) Правление реализует решение после утверждения акционерами.
- д) Комитет по аудиту проверяет финансовую обоснованность и правомерность действий.

6. Прочитайте задание и укажите последовательность действий. Ответ заполнить в таблице.

Установите правильную последовательность развития моделей корпоративного управления, начиная с самой ранней до самой современной:

- а. Англо-американская модель
- б. Германская модель
- в. Японская модель
- г. Теория заинтересованных сторон
- д. Агентская теория
- е. Институциональная модель

7. Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице.

Соотнесите функции и органы корпоративного управления из двух колонок. Напишите соответствующую букву функции рядом с номером органа корпоративного управления:

Органы корпоративного управления:

1. Общее собрание акционеров
2. Совет директоров
3. Исполнительные органы общества

Функции:

- а Разработка и реализация стратегических решений
- б) Назначение и увольнение высшего руководства
- в) Осуществление текущего управления
- г) Утверждение годового отчета и распределение прибыли
- д) Определение основных направлений деятельности
- е) Контроль за деятельностью исполнительных органов
- ж) Утверждение бюджета и крупных сделок
- з) Обеспечение исполнения решений общего собрания акционеров и совета директоров

8. Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице.

Соотнесите методы корпоративного управления с их соответствующими механизмами. Выберите подходящий механизм из списка для каждого метода.

Методы:

- 1. Метод внутреннего контроля
- 2. Метод управления через корпоративные органы
- 3. Метод внешнего контроля
- 4. Метод управления конфликтами интересов
- 5. Метод корпоративного надзора
- 6. Метод мотивации менеджмента

Механизмы:

- а Устав компании
- б Компенсационные пакеты
- в Регулирование рынка капитала
- г Комитет по аудиту
- д Программа «горячей линии»
- е Независимые директора

9. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в руб.

Рассчитайте бета портфеля, если известны следующие данные:

Исходная информация следующая:

- Общая рыночная стоимость акций А – 50 000 руб.
- Общая рыночная стоимость акций Б – 10 000 руб.
- Общая рыночная стоимость акций В – 25 000 руб.
- Общая рыночная стоимость акций Г – 8 000 руб.
- Общая рыночная стоимость акций Д – 7 000 руб.

Бета А – 0,0

Бета Б – 0,9

Бета В – 1,1

Бета Г – 1,2

Бета Д – 1,7

10. Выберите правильные ответы из предложенных и обоснуйте их выбор.

Укажите органы управления компании участвующие в принятии решений по следующим вопросам:

- 1. Утверждение годового бюджета компании.
- 2. Решение о выплате дивидендов.
- 3. Утверждение стратегического плана развития.
- 4. Назначение и увольнение исполнительного директора.
- 5. Утверждение крупных сделок, превышающих 25 % от балансовой стоимости активов.

Варианты ответа:

- а) Общее собрание акционеров
- б) Совет директоров
- с) Исполнительный орган

Ответ:

1. Утверждению годового бюджета: б) Совет директоров и с) Исполнительный орган.
2. Выплате дивидендов: а) Общее собрание акционеров и б) Совет директоров.
3. Стратегическому плану развития: б) Совет директоров.
4. Назначению и увольнению исполнительного директора: б) Совет директоров.
5. Крупным сделкам: а) Общее собрание акционеров.

Утверждение годового бюджета обычно входит в компетенцию совета директоров, который определяет стратегические и финансовые направления компании. Исполнительный орган может участвовать в подготовке и предложении бюджета, но окончательное утверждение зависит от совета директоров. Совет директоров может рекомендовать размер дивидендов, но окончательное решение о выплате дивидендов принимает общее собрание акционеров на основании рекомендаций совета директоров. Совет директоров отвечает за утверждение стратегического плана развития компании. Исполнительный орган может разрабатывать стратегические планы, но утверждение остается за советом директоров. Совет директоров отвечает за назначение и увольнение ключевых лиц, таких как исполнительный директор. Это связано с ответственностью совета за общий надзор и управление компанией. Крупные сделки, которые составляют более 25 % от балансовой стоимости активов компании, требуют утверждения общего собрания акционеров. Это обеспечивает участие акционеров в принятии ключевых решений, которые могут существенно повлиять на компанию.

11. Найдите силу операционного рычага.

Валовая выручка компании за год составила 640 миллионов рублей, издержки составили 520 миллионов рублей, доля постоянных затрат в совокупных издержках – 40%.

12. Необходимо сравнить эффективность формирования Совета директоров с точки зрения защиты интересов собственников и эффективности принимаемых Советом решений:

- корпорация А. Совет директоров унитарный. Состоит из семи человек три «инсайдера», остальные «аутсайдеры» Председателем Совета директоров является генеральный директор корпорации.
- корпорация Б. Совет директоров корпорации двухпалатный. Наблюдательный совет состоит из десяти человек, Правление из пяти человек. Очень высок авторитет генерального директора в Наблюдательном совете.
- корпорация С. Совет директоров унитарный. Состоит из пяти человек, все являются «инсайдерами».

13. Определить текущую рыночную стоимость акции.

Курсовая стоимость акции компании составляет 200%, номинальная стоимость одной акции – 1200 руб.

14. Посчитайте коэффициент текущей ликвидности предприятия.

Сумма оборотных активов составляет 170 миллионов рублей, в их составе дебиторская задолженность со сроком погашения свыше 12 месяцев составляет 12 миллионов рублей, а краткосрочные обязательства составляют 75 миллионов рублей.

15. Ответьте развернуто на данный вопрос

Какова роль органов управления в регулировании корпоративных конфликтов?

16. Какое из нижеперечисленных утверждений наиболее точно отражает эволюцию теорий корпоративного управления в контексте изменения подходов к роли акционеров и управления компанией?

Вначале в теории корпоративного управления основное внимание уделялось увеличению прибыли и максимизации стоимости для акционеров, но со временем акцент сместился на включение интересов всех заинтересованных сторон (стейкхолдеров).

Эволюция теорий корпоративного управления показывает, что интересы менеджеров всегда были приоритетнее интересов акционеров, и эта тенденция усилилась с развитием компаний.

Теории корпоративного управления с самого начала предусматривали равное внимание к интересам акционеров и менеджеров, и эта равновесие оставалась неизменной.

На протяжении эволюции теорий корпоративного управления акционеры всегда играли пассивную роль, в то время как основное внимание уделялось менеджерам и их стратегии.

Обоснование:

Исторически, теории корпоративного управления действительно фокусировались на максимизации стоимости для акционеров, как это отражено в работах Милтона Фридмана и других экономистов XX века. Этот подход был доминирующим в середине и конце XX века, подчеркивая, что основная обязанность корпораций заключается в создании прибыли для акционеров.

Однако с течением времени, особенно с конца XX и начала XXI века, произошел значительный сдвиг в сторону учета интересов всех заинтересованных сторон. Современные теории и практики корпоративного управления все больше акцентируют внимание на устойчивое развитие, социальной ответственности и этике, включая в круг интересов компании не только акционеров, но и сотрудников, клиентов, поставщиков, местные сообщества и окружающую среду. Это отражает более комплексный и сбалансированный подход к управлению компанией, признание значимости различных групп, взаимодействующих с корпорацией, и их влияние на долгосрочную успешность бизнеса.

Такой подход стал особенно актуальным в условиях глобализации, цифровой трансформации и растущего давления со стороны общественности и регуляторов на повышение социальной ответственности бизнеса.

17. Выберите несколько утверждений, которые наиболее точно описывают эволюцию теорий корпоративного менеджмента:

- a) Классическая теория управления — Считает, что основные цели корпорации включают максимизацию прибыли и минимизацию издержек.
- b) Агентская теория — Фокусируется на конфликтах интересов между владельцами и менеджерами, а также на механизмах контроля за деятельностью менеджеров.
- c) Теория заинтересованных сторон — Подчеркивает необходимость учета интересов всех групп, которые могут быть затронуты деятельностью корпорации.
- d) Ресурсная теория — Предполагает, что ключевым элементом успеха корпорации является оптимальное использование её ресурсов и способностей.
- e) Теория транзакционных издержек — Ориентируется на минимизацию затрат, связанных с заключением и исполнением контрактов между различными участниками рынка.
- f) Психоаналитическая теория — Изучает влияние бессознательных мотивов и личностных особенностей лидеров на управление корпорацией.
- g) Институциональная теория — Рассматривает влияние культурных норм, правил и ожиданий на поведение корпораций.
- h) Теория хаоса — Применяет концепции нелинейности и непредсказуемости к анализу корпоративных стратегий и решений.

Обоснование: Классическая теория управления была одной из первых и базовых теорий, фокусирующихся на внутренних операциях корпораций и их эффективности. Она ориентирована на максимизацию прибыли и минимизацию издержек, что остается основополагающей концепцией в корпоративном управлении. Агентская теория развилась в ответ на проблемы, связанные с разделением собственности и управления, выявляя конфликт интересов между акционерами (принципалами) и менеджерами (агентами). Эта теория играет важную роль в современном корпоративном управлении, предлагая механизмы для

обеспечения интересов акционеров. Теория заинтересованных сторон эволюционировала как реакция на классические теории, подчеркивая необходимость учета интересов не только акционеров, но и других групп: сотрудников, клиентов, поставщиков и общества в целом. Это отражает современное понимание социальной ответственности бизнеса. Институциональная теория подчеркивает, что поведение корпораций формируется не только внутренними экономическими факторами, но и культурными нормами, правилами и ожиданиями, что является важным аспектом в эволюции корпоративного менеджмента

18. Какая модель корпоративного управления характеризуется высоким уровнем участия банков в управлении компаниями, двухпалатной структурой Совета директоров, обязательным представительством работников, и значительным акцентом на консенсусе среди различных заинтересованных сторон?

1. Англо-американская модель
2. Германская модель
3. Японская модель
4. Российская модель

Обоснование: Германская модель корпоративного управления, также известная как континентальная или европейская модель, отличается несколькими ключевыми характеристиками: Высокий уровень участия банков: В Германии банки играют значительную роль в корпоративном управлении, часто владея крупными пакетами акций и имея представителей в советах директоров. Это участие позволяет банкам оказывать влияние на стратегические решения компаний. Двухпалатная структура Совета директоров: Германская модель предусматривает наличие двух органов управления – Наблюдательного совета и Правления. Наблюдательный совет осуществляет контроль над Правлением и принимает ключевые решения, включая назначения на высшие должности. Правление занимается повседневным управлением компанией. Обязательное представительство работников: Законы Германии требуют обязательного представительства работников в Наблюдательных советах крупных компаний (свыше 500 сотрудников). Это обеспечивает защиту интересов работников и позволяет учитывать их мнение при принятии корпоративных решений. Акцент на консенсусе: Германская модель ориентирована на достижение консенсуса между различными заинтересованными сторонами, включая акционеров, работников, поставщиков и банки. Это способствует долгосрочной устойчивости и стабильности компаний.

19. Выберите верные утверждения, описывающие особенности корпоративной модели в России:

- a) Российская модель корпоративного управления включает сильное влияние государства на корпорации.
- b) В российской корпоративной модели преобладает равное представительство акционеров и работников в советах директоров.
- c) Активная роль банков в управлении корпорациями – ключевая характеристика российской корпоративной модели.
- d) Влияние олигархов и крупных частных собственников на корпоративное управление в России остается значительным.
- e) Корпоративная культура в России ориентирована на долгосрочные трудовые отношения и высокую степень защиты работников.
- f) Законодательство РФ обеспечивает высокую защиту прав миноритарных акционеров.

g) Советы директоров российских корпораций часто включают представителей иностранных инвесторов.

Обоснование:

Государство играет важную роль в российской экономике и корпоративном управлении. Государственные компании и компании с государственным участием имеют значительный вес. Государство нередко участвует в принятии ключевых решений и регулировании. В России существенное влияние на корпоративное управление имеют крупные частные собственники и олигархи, которые контролируют значительные доли капитала и часто принимают активное участие в управлении компаниями. В крупных российских корпорациях, особенно тех, которые работают на международных рынках или привлекают зарубежное финансирование, можно встретить представителей иностранных инвесторов в советах директоров. Это способствует улучшению корпоративного управления и прозрачности.

20. Соотнесите организационные ценности и определения.

Организационные ценности:

1. Обряд
2. Философия организации
3. Ритуал
4. Обычай
5. Легенды и мифы
6. Менталитет
7. Традиция
8. Стил ь поведения

Определения:

- а) Форма восприятия из прошлого, без каких – либо изменений
- б) Приукрашенная совокупность черт характера основателя организации
- в) Совокупность мероприятий, оказывающих психологическое воздействие на членов организации
- г) Отраженные в законодательном виде истории организации
- д) Стандартное повторяющееся мероприятие, проводимое по специальному поводу
- е) Совокупность основных принципов деятельности организации, отражающих ее предназначение
- ж) Характер взаимоотношений членов организации
- з) Образ мышления членов организации
- и) Ценности, обычаи, ритуалы, перенесенные из прошлого

21. Каким образом связаны интересы собственников в получении доходов и интересы в установлении контроля над корпорацией.

Собственники (акционеры) корпорации заинтересованы в двух ключевых аспектах: получение доходов от их вложений и контроль над корпорацией для обеспечения этих доходов. Эти аспекты взаимосвязаны через механизм управления и принятия решений в компании.

Получение доходов: Дивиденды и прирост капитала: Собственники стремятся получить доход через дивиденды и рост стоимости акций. Это напрямую связано с эффективным управлением компанией, что обеспечивает её прибыльность и долгосрочный рост. Финансовая стабильность: Стабильный доход и дивиденды зависят от того, как управляются активы и как формируются стратегии, направленные на повышение стоимости компании. Установление контроля: Право голоса: Контроль позволяет собственникам влиять на ключевые решения, такие как выбор руководства, стратегическое направление, и важные финансовые решения. Защита инвестиций: Обеспечение контроля помогает минимизировать агентские проблемы (конфликт между менеджерами и акционерами) и злоупотребления со стороны менеджмента, что может защитить интересы инвесторов.

Задание 2

Для какой страны характерны следующие признаки корпоративных отношений? Опишите механизмы корпоративного управления, эффективные для использования.

1. Основная идея корпоративного управления – стабильность, значительную роль в корпоративных отношениях играют работники предприятия, при возникновении сложных ситуаций в Совет директоров входит представитель государства.
2. Корпоративные отношения характеризуются ограниченным хождением акций ведущих корпораций, наличием контроля в руках внешнего собственника – государства.
3. Отличительной особенностью Совета директоров является постоянное наличие представителя государства, при снижении эффективности управления собственники меняют менеджмент корпорации
4. Денежное вознаграждение менеджеров формируется за счет оклада, контроль за корпорацией находится в руках менеджеров, поведение собственников при снижении курсовой стоимости акций корпорации неоднозначное.
5. Главная цель собственника – получение экономического дохода, при падении курсовой стоимости акций предпочитают продать принадлежащий им пакет акций, не уделяют большого внимания собраниям акционеров.

Обоснование: В российской модели корпоративного управления государство играет значительную роль, особенно в крупных компаниях и стратегических секторах. В таких компаниях государство часто обеспечивает стабильность и может включать своих представителей в советы директоров для поддержания контроля и решения возникающих проблем. Многие крупные российские корпорации имеют значительную долю акций, контролируемую государством, что ограничивает свободное обращение акций на рынке и влияет на корпоративные отношения, где государство часто является главным акционером. В российских корпорациях вознаграждение менеджеров часто основывается на окладе и контроле над ежедневным управлением. Собственники (государство или частные акционеры) могут по-разному реагировать на снижение стоимости акций, не всегда активно вмешиваясь в оперативное управление. Эта характеристика указывает на поведение собственников в России, которые часто ориентированы на получение дохода и могут принимать решения о продаже акций при их падении, проявляя меньший интерес к стратегическим вопросам на собраниях акционеров.

22. Дайте развернутый ответ.

Коэффициент собственного капитала предприятия = 1,5; $R_{\text{продаж}}$ (рентабельность продаж) = 5%; $K_{\text{об.акт.}}$ (коэффициент оборачиваемости активов) = 1,2. Рассчитайте рентабельность собственного капитала.

23. Какой элемент корпоративной культуры наиболее эффективно способствует укреплению внутреннего единства и повышению лояльности сотрудников в корпорации?

- a) Строгие правила и регламенты, регулирующие поведение сотрудников
- b) Четко определенная и транслируемая миссия и ценности компании
- c) Подробные должностные инструкции и процедуры выполнения задач
- d) Постоянные аудиты и контроль за соблюдением стандартов

24. Выберите несколько элементов, которые могут влиять на формирование корпоративной культуры в организации:

- a) Лидерство и пример с высшего руководства
- b) Система поощрений и вознаграждений
- c) Физическое расположение офиса и рабочее пространство
- d) Процесс найма и отбора персонала
- e) Коммуникационная политика и открытость в общении
- f) Индивидуальные ценности и убеждения сотрудников
- g) Инновационные проекты и развитие
- h) Конфликтные ситуации и их разрешение

Обоснование выбора:

Лидерство играет ключевую роль в формировании корпоративной культуры, поскольку представляет собой образец для остальных сотрудников. Позитивное лидерство с высшего руководства может вдохновить сотрудников и содействовать созданию позитивной культуры. Эффективная система вознаграждений и поощрений способствует мотивации сотрудников и формирует ценностную ориентацию в организации. Открытая и прозрачная коммуникационная политика создает доверие среди сотрудников и способствует развитию позитивной корпоративной культуры. Ориентация на инновации и развитие поощряет креативность и активное участие сотрудников в жизни компании, что может способствовать формированию сильной корпоративной культуры.

25. Сопоставьте виды стратегий корпорации с их описанием:

1. Корпоративная стратегия
2. Бизнес-стратегия
3. Функциональная стратегия
4. Конкурентная стратегия
 - а) Определяет способы достижения конкурентного преимущества в отдельных отраслях или рынках.
 - б) Основана на принципах и целях всей организации в целом, включая выбор направлений развития, а также выделение ключевых ресурсов.
 - в) Определяет, как корпорация будет достигать своих целей на уровне функциональных подразделений, таких как маркетинг, производство и т. д.
 - г) Направлена на определение стратегии развития определенного бизнеса или подразделения корпорации.

26. Установите последовательность стратегии корпоративного управления:

Укажите порядковый номер каждого этапа в соответствующей последовательности:

1. Анализ внешней среды и определение стратегических целей
2. Формулирование и выбор стратегии
3. Разработка стратегического плана и операционных планов
4. Реализация стратегии и операционных планов
5. Мониторинг и оценка результатов, коррекция стратегии при необходимости

27. Соотнесите каждый этап процесса стратегического принятия управленческого решения с его описанием.

Этапы:

- A. Определение проблемы
- B. Сбор и анализ информации
- C. Разработка альтернатив
- D. Оценка и выбор альтернатив
- E. Реализация и контроль

Описания:

1. Проведение мониторинга и оценки фактических результатов после внедрения решения. При необходимости – корректировка действий для достижения поставленных целей.
2. Погружение в проблему для получения необходимой информации. Анализ данных для выявления причин проблемы и возможных ограничений.
3. Генерация множества вариантов решения проблемы, включая традиционные и инновационные подходы.
4. Формулирование и выявление сути проблемы или задачи, требующей решения.
5. Оценка разработанных вариантов на предмет их жизнеспособности, последствий и эффективности. Выбор наилучшего решения на основе критериев оценки

28. Посчитайте чистый денежный поток компании

Чистая прибыль составила 24 миллиона рублей, амортизационные отчисления составили 4 миллиона рублей, чистые инвестиции составили 8 миллионов рублей, и на погашение кредитов было перечислено 6 миллионов рублей.

29. Дайте развернутый ответ.

Сформулируйте значение и роль международных организаций в становлении и развитии корпоративного управления.

Международные организации играют важную роль в развитии корпоративного управления. Вот несколько ключевых аспектов:

1. Объект международного корпоративного управления: Это процессы человеческих взаимоотношений и деятельности в пределах международной корпорации и её сферы влияния.

2. Особенности международного корпоративного управления:

- Трансформация парадигмы менеджмента: Международные организации способствуют изменению подходов к управлению, адаптируясь к глобальным вызовам.

- Согласование разно уровневых интересов: Они помогают согласовать интересы различных стейкхолдеров, включая акционеров, сотрудников и общественность.

- Децентрализация управления: Международные организации способствуют более гибкому и адаптивному управлению.

- Адаптивность организационных форм: Они помогают компаниям адаптироваться к различным рыночным условиям.

3. Примеры международных организаций:

- ООН: Организация Объединенных Наций играет ключевую роль в сотрудничестве между государствами и решении мировых проблем.

- Всемирная торговая организация (ВТО): Она регулирует международную торговлю и способствует развитию экономики.

- Всемирный банк: Предоставляет финансовую поддержку и содействует развитию стран.

- НАТО: Организация Североатлантического договора обеспечивает безопасность и сотрудничество между странами.

В отечественном опыте также можно упомянуть ряд российских компаний, достигших международного уровня в корпоративном управлении, таких как "Вымпелком", "Вимм-Билль-Данн" и некоторые региональные телекоммуникационные компании.

30. Сопоставьте функции маркетинга с их составляющие:

Функция

1. Аналитическая функция

2. Производственная функция

3. Сбытовая функция

4. Функция управления и контроля

а) Анализ внутренней среды предприятия.

б) Управление качеством и конкурентоспособностью продукции.

в) Проведение ценовой и товарной политики.

г) Информационное обеспечение управлением маркетинга.

31. Сопоставьте концепции маркетинга с их описанием:

Концепции

1. Производственная концепция

2. Товарная концепция (продуктовая)

3. Сбытовая концепция (продаж)

4. Концепция традиционного маркетинга

- а) Направлена на увеличение объемов производства уже имеющегося ассортимента товаров.
- б) В основе данной концепции есть предположение о том, что потребитель всегда благожелательно отнесется к товару, который имеет высокое качество и умеренную цену
- в) Данная концепция предполагает, что потребитель будет покупать любые товары, если фирма активно их продвигает. Потребителя можно заставить покупать товары с помощью различных методов продажи.
- г) Данная концепция предполагает, что производитель ориентируется на удовлетворение нужд, запросов и потребностей (самая эффективная и дорогая концепция)

32. Укажите последовательность этапов процесса управления маркетингом:

- 1. Анализ рыночных возможностей.
- 2. Отбор целевых рынков.
- 3. Разработка комплекса маркетинга.
- 4. Претворение в жизнь маркетинговых мероприятий.

33. Сопоставьте следующие термины:

- 1. ABC-анализ
- 2. SWOT анализ
- 3. PEST-анализ

- а) метод, позволяющий классифицировать ресурсы фирмы по степени их важности.
- б) вид ситуационного анализа, позволяющий оценить текущую и будущую конкурентоспособность проекта /компании с помощью анализа внутренней и внешней среды организации.
- в) это инструмент стратегического маркетинга, который исследует факторы внешней среды, влияющие на компанию.

34. Определите годовой экономический эффект от новой стратегии компании и рентабельность затрат на корректировочные мероприятия.

Компания в минувшем году имела валовую прибыль 14,2 млн. руб.

В текущем году с изменением стратегии компании валовая прибыль выросла на 10%.

Общая сумма затрат на стратегические изменения составила 432 тыс. руб.

35. Рассчитайте ROI маркетинга.

Дополнительный доход компании, полученный после проведения маркетинговых мероприятий, составил 32 млн рублей, расходы на рекламу 12 млн руб.

36. Определите коэффициент относительной концентрации.

На рынке города N присутствует продукция семи предприятий России. Основные конкуренты имеют следующие доли рынка: «А» - 35%, «В» - 30%, «С» - 14%, «Д» - 8%.

Доля крупнейших предприятий рынка в общей сумме предприятий составляет 0,57.

37. Определите величину цены с учетом акциза и НДС.

Себестоимость товара равна 320 руб., приемлемая рентабельность составляет 20%, НДС - 18%, акциз - 10%.

38. Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор.

Какое решение следует принять по выбору канала распределения согласно критерию эффективности.

- 1) канал нулевого уровня - расходы, связанные с содержанием собственной розничной торговой сети, составляют 150 млн. руб., издержки обращения - 100 млн. руб., прибыль от реализации товара - 500 млн. руб.;
- 2) одноуровневый канал (использование посредника – розничной торговли) - издержки обращения - 60 млн. руб., прибыль - 30 млн. руб.;
- 3) двухуровневый канал (производитель продает товар оптовому посреднику) - издержки обращения - 40 млн. руб., прибыль - 120 млн. руб.

39. Определите кто более предпочтителен предприятию - торговый агент или торговый представитель.

Для торговых агентов предусмотрен оклад в 14 тыс. руб. в месяц и 2% комиссионных; для торгового представителя - гарантийный оклад 6000 руб. и 5% комиссионных. Они работают в одной географической области, ожидаемый месячный оборот - 320 тыс. руб.

Раздел 2. Система корпоративного менеджмента.

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Расположите этапы формирования и развития корпоративной культуры в правильном порядке, от начала к завершению.

Этапы формирования и развития корпоративной культуры:

1. Этап осознания и внедрения корпоративных ценностей
2. Этап стабилизации и закрепления культуры
3. Этап оценки и ревизии культуры
4. Этап зарождения и становления культуры
5. Этап распространения и поддержки культуры

2. Соотнесите понятия и определения.

1. доминирующая культура
2. нормативная культура
3. субкультура
4. контркультура

Определения

- а) совокупность культурных образцов, которые принимаются и разделяются всеми членами общества
- б) совокупность культурных образцов, тесно связанных с доминирующей культурой и в то же время отличающихся от нее
- в) совокупность культурных образцов, которые принимаются и разделяются всеми членами общества
- г) совокупность принятых в группе культурных образцов, которые противоположны образцам доминирующей культуры и бросают ей вызов

3. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в единицах продукции.

Рассчитайте точку безубыточности продаж нового бренда питьевой воды «Аленка».

Исходная информация следующая.

Цена единицы продукции – 55 руб.

Ожидаемый среднегодовой объем реализации – 1000 тыс. единиц

Постоянные затраты – 30 000 тыс. руб.

Переменные затраты на единицу продукции – 15 руб.

Ставка налога на прибыль – 20 %

4. Каковы преимущества и недостатки поглощения как метода создания нового бизнеса?

Варианты ответа:

- а) Преимущество: быстрое получение рыночной доли и клиентской базы. Недостаток: высокие затраты на поглощение и риск неэффективного использования ресурсов.
- б) Преимущество: расширение географии и диверсификация продуктов. Недостаток: потеря корпоративной идентичности и конфликты корпоративной культуры.
- в) Преимущество: доступ к новым технологиям и инновациям. Недостаток: возможные антимонопольные проблемы и ограничение конкуренции на рынке.

5. Выберите правильные утверждения и обоснуйте их.

Варианты ответа:

- а) Расширение рынка сбыта.
- б) Доступ к новым технологиям и инновациям.
- в) Снижение конкурентной борьбы на рынке.
- г) Увеличение контроля над отраслью.

6. Сопоставьте функции государства по регулированию корпоративных объединений с их описанием:

1. Разработка и внедрение законодательства
2. Лицензирование и регистрация
3. Мониторинг и контроль

4. Антимонопольное регулирование
5. Защита прав потребителей и инвесторов
6. Содействие развитию и инновациям
 - а) Предотвращение возникновения монополий и контроль концентрации власти.
 - б) Установление правовой базы для деятельности корпораций.
 - в) Поддержка развития корпоративных объединений и инвестиций в инновации.
 - г) Осуществление контроля над соблюдением законодательства и назначение аудиторов.
 - д) Проведение процедур, необходимых для легального функционирования корпораций.
 - е) Обеспечение защиты интересов потребителей и инвесторов.

7. Укажите последовательность этапов создания государственной корпорации:

1. Определение целей и задач:
2. Проведение анализа
3. Принятие решения о создании:
4. Разработка устава и законодательной базы:
5. Регистрация и официальное учреждение:
6. Назначение руководства:
7. Начало деятельности:

8. Сопоставьте следующие термины:

1. Слияние
2. Поглощение
 - а) Процесс, при котором две или более компании объединяются для создания новой компании, которая будет владеть активами и бизнесом обеих компаний.
 - б) Процесс, при котором одна компания поглощает другую компанию, при этом поглощающая компания становится владельцем активов и бизнеса поглощенной компании.

9. Расставьте следующие этапы процессов слияния и поглощения компаний в правильной последовательности:

- а) Определение стратегических целей и причин проведения слияния или поглощения.
- б) Подписание соглашения о слиянии или поглощении.
- в) Проведение оценки стоимости компаний.
- г) Проведение аудита компаний.
- д) Определение правовой формы слияния или поглощения.
- е) Получение необходимых разрешений и утверждений от регуляторных органов и акционеров.
- ж) Подписание окончательного соглашения о слиянии или поглощении.
- з) Реализация процесса интеграции компаний.

10. Развитие экономики финансировалось путем мобилизации капитала на основе частного предпринимательства, работающего через механизм индивидуальных и независимых акционеров в странах:

- 1 Великобритания
- 2 США
- 3 Австралия
- 4 Канада
- 5 Германия
- 6 Япония

11. Расположите методы корпоративного менеджмента в правильной последовательности, начиная с самого первого, который применяется при решении проблем управления компанией, и заканчивая последним:

1. Разработка корпоративной политики
2. Установление целей и стратегий
3. Проведение анализа эффективности
4. Определение структуры организации
5. Внедрение системы мониторинга и контроля

12. Сопоставьте каждую организационную структуру корпорации с её характеристикой.

Организационные структуры корпорации:

1. Линейная структура
2. Функциональная структура
3. Дивизиональная структура
4. Матричная структура
5. Проектная структура
6. Гибридная структура

Описание:

- а) Организация разделена на отдельные подразделения по продуктам, регионам или рынкам, каждая из которых имеет свои собственные функции.
- б) Сотрудники работают в функциональных департаментах и одновременно могут быть назначены в проекты, при этом управляются как линейными, так и проектными менеджерами.
- с) Управление осуществляется по иерархии с прямым вертикальным контролем от высшего руководства к подчиненным.
- д) Структура основана на постоянных проектах, где ресурсы выделяются на определенные временные проекты, а команда распускается после завершения проекта.
- е) Сотрудники организованы по функциям, таким как маркетинг, производство и финансы, каждый из которых имеет собственное управление.
- ф) Комбинация элементов различных типов структур, позволяющая корпорации адаптироваться к различным условиям.

13. Рассчитайте бета портфеля, если известны следующие данные:

Общая рыночная стоимость акций А – 50 000 долл.

Общая рыночная стоимость акций Б – 10 000 долл.

Общая рыночная стоимость акций В – 25 000 долл.

Общая рыночная стоимость акций Г – 8 000 долл.

Общая рыночная стоимость акций Д – 7 000 долл.

Бета А – 0,0

Бета Б – 0,9

Бета В – 1,1

Бета Г – 1,2

Бета Д – 1,7

14. Определить текущую рыночную стоимость акции.

Курсовая стоимость акции компании составляет 250%, номинальная стоимость одной акции – 1100 руб.

15. Посчитайте коэффициент текущей ликвидности предприятия.

Сумма оборотных активов составляет 120 миллионов рублей, в их составе дебиторская задолженность со сроком погашения свыше одного года составляет 10 миллионов рублей, а краткосрочные обязательства составляют 70 миллионов рублей.

16. Дайте ответ с пояснением.

Исследуйте структуру, состав, принципы и эффективность работы Совета Директоров российских компаний (компании выбираются самостоятельно).

«Правильный ответ»:

Совет директоров (СД) играет ключевую роль в корпоративном управлении, обеспечивая стратегическое руководство и контроль над деятельностью компании. Мы рассмотрим структуру, состав, принципы и эффективность работы СД на примере двух крупных российских компаний: ПАО «Сбербанк» и ПАО «Газпром».

ПАО «Сбербанк»

Структура и состав:

Число членов: 15

Председатель: Герман Греф

Независимые директора: 5

Состав: Включает членов Правления, независимых директоров и представителей основных акционеров.

Принципы работы:

Прозрачность: Регулярное раскрытие информации и отчеты о деятельности.

Эффективность: Оптимизация процессов принятия решений.

Подотчетность: Подотчетность акционерам и заинтересованным сторонам.

Независимость: Участие независимых директоров для обеспечения объективности.

Эффективность:

Финансовые показатели: Стабильный рост прибыли и активов.

Корпоративное управление: Высокие рейтинги от международных агентств.

Инновации: Активная инвестиция в финтех и цифровые технологии.

Анализ:

СД «Сбербанка» демонстрирует сбалансированный подход к управлению, эффективно сочетая независимость и профессиональную компетентность. Участие независимых директоров позволяет уменьшить риски концентрации власти и обеспечивает более объективное принятие решений. Постоянное внимание к инновациям способствует устойчивому развитию и адаптации к меняющемуся рынку.

17. Определите денежный поток для компании на конец года .

Чистый денежный поток от операционной деятельности – (25) млн. евро

Чистый денежный поток от инвестиционной деятельности – (45) млн. евро

Чистый денежный поток от финансовой деятельности – 55 млн. евро

Денежный поток на начало года – 20 млн. евро

18. Рассчитайте рентабельность собственного капитала.

Коэффициент собственного капитала предприятия = 1,5; $R_{\text{продаж}}$ (рентабельность продаж) = 6%; Коб.акт. (коэффициент оборачиваемости активов) = 1,5.

19. Определите силу операционного рычага.

Валовая выручка компании за год составила 540 миллионов рублей, издержки составили 420 миллионов рублей, доля постоянных затрат в совокупных издержках – 40%.

20. Укажите, какое влияние оказывают государственные корпорации на экономику страны.

- a) Снижение конкуренции и инновационного развития
- b) Повышение уровня инвестиций и создание рабочих мест
- c) Увеличение бюджетного дефицита и инфляции
- d) Ограничение доступа к рынку для частных предприятий

21. Укажите, меры государственного регулирования которые могут применяться к корпорациям.

- a) Установление налоговых льгот для корпораций
- b) Ограничение концентрации рынка путем антимонопольного контроля
- c) Разработка законодательства о защите прав потребителей
- d) Квотирование производства и продажи товаров и услуг

Обоснование: Установление налоговых льгот может стимулировать инвестиции и развитие корпораций, а антимонопольный контроль и законодательство о защите прав потребителей помогают предотвратить злоупотребления и обеспечить справедливую конкуренцию на рынке.

22. Укажите метод корпоративного управления, который лучше всего поддерживает долгосрочную стратегию компании и способствует ее устойчивому росту

- a) Управление через оперативный контроль
- b) Прозрачность и отчетность
- c) Корпоративная социальная ответственность
- d) Мотивация через краткосрочные бонусы
- e) Фокус на слияния и поглощения

23. Укажите эффективный механизм корпоративного управления.

- a) Установление независимых комитетов совета директоров
- b) Обеспечение прозрачности финансовой отчетности
- c) Создание семейных связей среди членов совета директоров
- d) Внедрение системы внешнего аудита
- e) Утверждение менеджерами их собственного вознаграждения
- f) Введение системы внутреннего контроля и аудита
- g) Ограничение доступа акционеров к информации о компании

Обоснование: Независимые комитеты, такие как комитет по аудиту или по вознаграждениям, обеспечивают объективность и независимость в принятии решений, что способствует лучшему контролю над менеджментом и снижает конфликты интересов. Прозрачная финансовая отчетность позволяет акционерам и другим заинтересованным сторонам лучше оценивать финансовое состояние компании, что способствует доверию и более обоснованным инвестиционным решениям. Внешний аудит помогает удостовериться в точности и честности финансовых отчетов компании, предоставляя независимую оценку и выявляя возможные нарушения. Внутренний контроль и аудит способствуют эффективному управлению рисками и соблюдению политики и процедур внутри компании, что повышает общую надежность корпоративного управления.

24. Сопоставьте ключевые экономические показатели с их определением:

Ключевые экономические показатели

- 1. Прибыль
- 2. Рентабельность
- 3. Чистая прибыль
- 4. Выручка

a) это положительная разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг.

б) показывает, насколько эффективно используются ресурсы: сырье, кадры, деньги и другие материальные и нематериальные активы.

в) сумма, которая остаётся после вычета всех расходов, налогов и выплат по кредитам.

г) это сумма денег, которую организация получила за продажу товара или оказание услуги

25. Укажите последовательность этапов при проведении реинжиниринга:

Обследование предприятия и подготовка проекта.

2 Моделирование существующих бизнес-процессов, их оценка.

3 Создание новой модели бизнес-процессов.

4 Внедрение новой модели бизнес-процессов.

5 Контроль качества.

6 Завершение реинжиниринга и оценка проделанной работы.

26. Сопоставьте вид рентабельности с их характеристикой:

Вид рентабельности

- 1. Рентабельность собственного капитала
- 2. Рентабельность активов
- 3. Рентабельность продаж

4. Рентабельность инвестиций

Характеристика

- а) показывает, какую прибыль приносит вложенный капитал.
- б) определяет, сколько прибыли приносят вложения в активы компании (здания, оборудование, техника).
- в) показывает, какую часть оборота (выручки) составляет прибыль.
- г) определяет прибыльность инвестиционных вложений в бизнес.

27. Сопоставьте базовые характеристики бизнес-процесса:

Базовые определения

- 1. стоимость бизнес-процесса
- 2. эффективность бизнес-процесса
- 3. качество бизнес-процесса
- 4. длительность бизнес-процесса

Характеристика

- а) стоимостная величина ресурсов, потребляемых при его осуществлении (стоимость бизнес-процесса стремятся, как правило, минимизировать, чтобы добиться конкурентного преимущества в затратах)
- б) достижение экономического эффекта от осуществления бизнес-процесса на предприятии
- в) получение такого исходящего результата, который обеспечивал бы полное удовлетворение потребностей целевого рынка
- г), определяющая период, в течение которого входные объекты преобразуются в исходящий результат (длительность бизнес-процесса стремятся минимизировать, чтобы увеличить скорость реализации бизнес-процесса)

28. Найдите соответствие между осуществляемой деятельностью и разделом бизнес-плана, к которому она относится.

Вид осуществляемой деятельности:

- 1. Определение товарного ассортимента и цены реализации продукции
- 2. Расчет чистой текущей стоимости и рентабельности инвестиций
- 3. Исследование потребительских предпочтений в отношении планируемой продукции.

Раздел бизнес-плана:

- а) План маркетинга
- б) Оценка рынка
- в) Финансовый план

29. Укажите порядок разработки разделов бизнес-плана:

- а) Финансовый план
- б) Анализ рынка
- в) Анализ отрасли
- г) План производства
- д) План продаж

30. Найдите соответствие между методами оптимизации бизнес-процессов и их составляющими.

Метод оптимизации:

- 1. Стоимостная оптимизация
- 2. Временная оптимизация
- 3. Качественная оптимизация

Составляющие элементы:

- а) Увеличение выручки
- б) Сокращение времени ожидания
- в) Повышение производительности.

31. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в единицах продукции.

Рассчитайте точку безубыточности продаж нового бренда питьевой воды «Аленка».

Исходная информация следующая.

Цена единицы продукции – 55 руб.
Ожидаемый среднегодовой объем реализации – 1000 тыс. единиц
Постоянные затраты – 30 000 тыс. руб.
Переменные затраты на единицу продукции – 15 руб.
Ставка налога на прибыль – 20 %

32. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в единицах продукции.

Рассчитайте рентабельность продаж.
Исходная информация следующая.
Выручка - 30 000 руб.
Прибыль - 70 000 руб.

33. Рассчитайте показатель.

Рассчитайте срок окупаемости.
Исходная информация следующая.
Вложения в проект 5 600 000 рублей
Планируемая прибыль в месяц – 170 000 рублей
Годовая прибыль – 2 040 000 рублей

34. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в %.

Рассчитайте коэффициент окупаемости (ROI).
Исходная информация следующая.
Вложения в рекламу - 12 000 р.;
Доход от вложений - 76 700 р.

35. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в единицах продукции.

Рассчитайте возврат на инвестиции с учётом себестоимости.
Исходная информация следующая.
Выручка 250 000 рублей;
Себестоимость 100 000 рублей;
На рекламу в журнале потратили 15 000 рублей;
Получили 2 заказа, каждый из которых приобрел по одной продукции.

36. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в %.

Рассчитайте маркетинговый индекс расхода к доходу.
Исходная информация следующая.
Доход в 15,5 млн руб.;
Затраты на рекламу и сотрудников отдела маркетинга - 1,7 млн. руб.

37. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в единицах продукции.

Рассчитайте производительность труда в час.
Исходная информация следующая.
В отделе заняты 10 кондитеров, которые за 8-часовую рабочую смену изготавливают
пирожные, оцениваемые в 300 тыс. руб.

38. Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор.

Укажите, что собой представляет внутренняя норма доходности при оценке эффективности проекта:

- а) ставку дисконта, при которой величина приведенных эффектов равна величине приведенных капиталовложений
- б) минимальный временной интервал со дня осуществления проекта, за пределами которого интегральный эффект имеет положительное значение
- в) общую сумму эффекта за весь срок действия проекта
- г) средний размер чистого дохода, полученного в процессе реализации проекта

39. Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор.

Укажите, группу показателей входящих, в показатели назначения качества продукции:

- а) классификационные показатели, устанавливающие принадлежность изделий к классификационной группировке (классы автомобилей, точности приборов и т.д.)
- б) психологические показатели, характеризующие возможность восприятия и обработки различной информации

- в) показатели надежности характеризуют свойства безотказности, долговечности, ремонтпригодности и сохраняемости
- г) экологические показатели характеризуют уровень вредных воздействий на окружающую среду, возникающих при эксплуатации или потреблении продукции

40. Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор.

Укажите, инструменты контроля качества, используемые для аналитического решения проблем:

- а) контрольные листы (или сбор данных)
- б) кружки качества
- в) петля качества
- г) система менеджмента качества

Раздел 3. Экзамен

Форма контроля/оценочное средство:

Вопросы/Задания:

.

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Очная форма обучения, Первый семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: УК-3.1 УК-5.2 ПК-П4.2 ПК-П9.6 ПК-П6.8 ПК-П8.8 ПК-П6.9 ПК-П8.11 ПК-П9.11 ПК-П4.12

Вопросы/Задания:

1. Соответствует материалам по очной форме подготовки.

Заочная форма обучения, Первый семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: УК-3.1 УК-5.2 ПК-П4.2 ПК-П9.6 ПК-П6.8 ПК-П8.8 ПК-П6.9 ПК-П8.11 ПК-П9.11 ПК-П4.12

Вопросы/Задания:

1. Соответствует материалам по очной форме подготовки.

Заочная форма обучения, Первый семестр, Контрольная работа

Контролируемые ИДК: УК-3.1 УК-5.2 ПК-П4.2 ПК-П9.6 ПК-П6.8 ПК-П8.8 ПК-П6.9 ПК-П8.11 ПК-П9.11 ПК-П4.12

Вопросы/Задания:

1. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов размещенных на портале

Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов размещенных на портале

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Мяслина Н. Ж. Корпоративный менеджмент: учебно-методическое пособие по направлению "управление персоналом" / Мяслина Н. Ж.. - Москва: РУТ (МИИТ), 2018. - 55 с. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/173721.jpg> (дата обращения: 21.02.2024). - Режим доступа: по подписке

2. ТОЛМАЧЕВ А. В. Корпоративный менеджмент: метод. указания / ТОЛМАЧЕВ А. В., Саенко И. И.. - Краснодар: КубГАУ, 2021. - 31 с. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=10022> (дата обращения: 02.05.2024). - Режим доступа: по подписке

3. ТОЛМАЧЁВ А.В. Корпоративный менеджмент: учебник / ТОЛМАЧЁВ А.В., Саенко И.И.. - Краснодар: КубГАУ, 2020. - 197 с. - 978-5-907346-09-3. - Текст: непосредственный.

Дополнительная литература

1. Орехов, С. А. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие / С. А. Орехов, В. А. Селезнев. - 4 - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2017. - 440 с. - 978-5-394-02744-4. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/0415/415590.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <https://znanium.com/> - Znanium.com

Ресурсы «Интернет»

1. <https://edu.kubsau.ru/> - Образовательный портал КубГАУ

2. www.gks.ru - Официальный сайт Росстата

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1 Microsoft Windows - операционная система.

2 Microsoft Office (включает Word, Excel, Power Point) - пакет офисных приложений.

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1 Гарант - правовая, <https://www.garant.ru/>

2 Консультант - правовая, <https://www.consultant.ru/>

3 Научная электронная библиотека eLibrary - универсальная, <https://elibrary.ru/>

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

*Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)*

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата, специалитета, магистратуры по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" и Блоку 3 "Государственная итоговая аттестация" в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне его. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды могут быть созданы с использованием ресурсов иных организаций.

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodle.

Методические указания по формам работы

Лекционные занятия

Передача значительного объема систематизированной информации в устной форме достаточно большой аудитории. Дает возможность экономно и систематично излагать учебный материал. Обучающиеся изучают лекционный материал, размещенный на портале поддержки обучения Moodle.

Практические занятия

Форма организации обучения, проводимая под руководством преподавателя и служащая для детализации, анализа, расширения, углубления, закрепления, применения (или выполнения) разнообразных практических работ, упражнений) и контроля усвоения полученной на лекциях учебной информации. Практические занятия проводятся с использованием учебно-методических изданий, размещенных на образовательном портале университета.

Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами

Для инвалидов и лиц с ОВЗ может изменяться объём дисциплины (модуля) в часах, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося (при этом не увеличивается количество зачётных единиц, выделенных на освоение дисциплины).

Фонды оценочных средств адаптируются к ограничениям здоровья и восприятия информации

обучающимися.

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением зрения:

- устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;
- с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.;
- при возможности письменная проверка с использованием рельефно-точечной системы Брайля, увеличенного шрифта, использование специальных технических средств (тифлотехнических средств): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, отчеты и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением слуха:

- письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;
- с использованием компьютера: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.;
- при возможности устная проверка с использованием специальных технических средств (аудиосредств, средств коммуникации, звукоусиливающей аппаратуры и др.): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением опорно-двигательного аппарата:

- письменная проверка с использованием специальных технических средств (альтернативных средств ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;
- устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;
- с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

Адаптация процедуры проведения промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ.

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
- увеличение продолжительности проведения аттестации;
- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

Формы промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ должны учитывать индивидуальные и психофизические особенности обучающегося/обучающихся по АОПОП ВО (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями зрения:

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить плоскпечатную информацию в аудиальную или тактильную форму;
- возможность использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом индивидуальных особенностей и состояния здоровья студента;

- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- использование чёткого и увеличенного по размеру шрифта и графических объектов в мультимедийных презентациях;
- использование инструментов «лупа», «проектор» при работе с интерактивной доской;
- озвучивание визуальной информации, представленной обучающимся в ходе занятий;
- обеспечение раздаточным материалом, дублирующим информацию, выводимую на экран;
- наличие подписей и описания у всех используемых в процессе обучения рисунков и иных графических объектов, что даёт возможность перевести письменный текст в аудиальный;
- обеспечение особого речевого режима преподавания: лекции читаются громко, разборчиво, отчётливо, с паузами между смысловыми блоками информации, обеспечивается интонирование, повторение, акцентирование, профилактика рассеивания внимания;
- минимизация внешнего шума и обеспечение спокойной аудиальной обстановки;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, на ноутбуке, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания и др.) на практических и лабораторных занятиях;
- минимизирование заданий, требующих активного использования зрительной памяти и зрительного внимания;
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы.

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями опорно-двигательного аппарата (маломобильные студенты, студенты, имеющие трудности передвижения и патологию верхних конечностей):

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения;
- опора на определенные и точные понятия;
- использование для иллюстрации конкретных примеров;
- применение вопросов для мониторинга понимания;
- разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки;
- увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в помещения, а также пребывания в них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями слуха (глухие, слабослышащие, позднооглохшие):

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить аудиальную форму лекции в плоскпечатную информацию;
- наличие возможности использовать индивидуальные звукоусиливающие устройства и сурдотехнические средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации; осуществлять взаимообратный перевод текстовых и аудиофайлов (блокнот для речевого ввода), а также запись и воспроизведение зрительной информации;

- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала (структурно-логические схемы, таблицы, графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, раздаточный материал);
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- особый речевой режим работы (отказ от длинных фраз и сложных предложений, хорошая артикуляция; четкость изложения, отсутствие лишних слов; повторение фраз без изменения слов и порядка их следования; обеспечение зрительного контакта во время говорения и чуть более медленного темпа речи, использование естественных жестов и мимики);
- чёткое соблюдение алгоритма занятия и заданий для самостоятельной работы (называние темы, постановка цели, сообщение и запись плана, выделение основных понятий и методов их изучения, указание видов деятельности студентов и способов проверки усвоения материала, словарная работа);
- соблюдение требований к предъявляемым учебным текстам (разбивка текста на части; выделение опорных смысловых пунктов; использование наглядных средств);
- минимизация внешних шумов;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с прочими видами нарушений (ДЦП с нарушениями речи, заболевания эндокринной, центральной нервной и сердечно-сосудистой систем, онкологические заболевания):

- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего);
- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы;
- стимулирование выработки у студентов навыков самоорганизации и самоконтроля;
- наличие пауз для отдыха и смены видов деятельности по ходу занятия.

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина "Корпоративный менеджмент" ведется в соответствии с календарным учебным

планом и расписанием занятий по неделям. Темы проведения занятий определяются тематическим планом рабочей программы дисциплины.